



Les engagements du **Groupe Cofel**

en faveur d'un développement responsable

RAPPORT RSE 2022

Préface



Cofel a toujours été une entreprise responsable d'un point de vue social et environnemental.

Toute notre activité et tous nos efforts sont dédiés au bien-être. Nos produits, lors de leur usage, ne polluent pas. Notre fabrication est française, nos fournisseurs sont français ou situés en Europe et dans des pays voisins.

Néanmoins, nous savons que tout peut-être amélioré, et ce à l'infini. Nous savons que ce sujet n'est pas une exception, nous savons aussi qu'il est plus nécessaire et plus important que tous les autres. C'est pour cela que nous avons entamé une démarche structurée de Développement Durable il y a déjà quelques années. Trois engagements guident notre action :

1. Offrir les meilleurs produits et services pour le confort et la santé de nos clients,
2. Être exemplaires sur notre impact environnemental
3. Renforcer notre engagement social

Avec ce rapport RSE, nous avons essayé d'être à la fois factuels et ludiques, de manière à que tous souhaitent le lire. Exercice difficile dans cette matière.

Avons-nous réussi ? A vous d'en juger.

Cordialement,

Luis FLAQUER
Directeur général

Groupe
Cofel

Leader de la literie en France



Une fabrication
100 % française

4 usines
900 collaborateurs

1 million matelas
400 000 sommiers

Notre mission

« Contribuer au bien-être des femmes et des hommes en améliorant la qualité de leur repos via la conception, la fabrication et la commercialisation des meilleurs produits de literie. »

Nos piliers

Nos femmes et nos hommes
Nos marques
Notre savoir-faire

Nos valeurs

L'esprit d'équipe
L'exigence
La convivialité

Criquebeuf-sur-Seine (27)

210 collaborateurs
38 000 m²

Vesoul (70)

130 collaborateurs
27 300 m²



Siège social
Boulogne-Billancourt (92)

Noyen-sur-Sarthe (72)

150 collaborateurs
27 600 m²

Limoges (87)

200 collaborateurs
37 000 m²

Né en 2003 de rapprochements successifs entre des acteurs majeurs du secteur de la literie en Europe, le Groupe Cofel est aujourd'hui le leader de la literie en France.

Avec pour vocation de contribuer au bien-être des consommateurs en améliorant la qualité de leur sommeil, le Groupe s'engage et innove constamment pour proposer le meilleur de la literie fort de ses 3 marques à très forte notoriété : BULTEX, MERINOS et EPEDA.

Une démarche développement durable

Conscient de l'urgence des enjeux environnementaux auxquels est confrontée notre société, le groupe Cofel a souhaité s'engager dans une démarche volontariste de Développement Durable.

Aboutissement d'un processus collaboratif, la mission et les engagements RSE du Groupe ont été formulés en 2020 pour exprimer l'ambition de contribuer de manière positive à la société, au-delà de la performance économique : « Contribuer au bien-être des femmes et des hommes en améliorant la qualité de leur repos via la conception, la fabrication et la commercialisation des meilleurs produits de literie ». Cette mission guide les orientations stratégiques du Groupe, se déclinant dans les projets et s'adressant à l'ensemble des parties prenantes, pour construire ensemble un futur soutenable.

Nos savoir-faire et notre exigence de qualité nous donnent l'opportunité d'innover, de réinventer nos métiers pour proposer le meilleur de la literie ayant optimisé les impacts sur toute la chaîne de valeurs.

Dans le modèle global d'affaires plus vertueux qui se profile, Cofel pourra mesurer et comparer ses efforts objectivement. D'ores et déjà nous sommes conscients du chemin qu'il reste à parcourir et des voies à explorer : le Groupe approfondira ses travaux en matière d'analyse de ses impacts.

A l'heure du vote du Green Deal européen qui pose des cadres exigeants pour garder la trajectoire des Accords de Paris⁽¹⁾ et de l'élargissement du panel des entreprises soumises à la CSRD⁽²⁾, ce premier rapport consigne notre état d'avancement au regard de nos engagements RSE, dans une transition jalonnée d'étapes et d'objectifs mesurables. Il rend compte de nos efforts, nos progrès et des points à améliorer déjà inscrits dans notre plan stratégique pluriannuel 2022-2024.

Forts de l'ensemble des travaux déjà menés et à venir, notre responsabilité est aussi de guider le consommateur dans son choix de confort de sommeil et son bien-être. Pour cela, nous œuvrons pour lui garantir une transparence sur nos produits et lui apporter des éléments factuels de sensibilisation à l'éco-choix.

Ainsi, agir en entreprise responsable pour Cofel, c'est prendre soin de ses parties prenantes internes et externes, en déployant des réponses concrètes aux grands défis contemporains. Dans le plus grand respect de l'éthique des affaires, nous nous mobilisons pour accélérer les changements afin de rendre meilleure la vie de chacun.

⁽¹⁾ Accord mondial (2015) ayant pour vocation de renforcer la réponse au changement climatique afin de limiter celui-ci à 1,5° C.

⁽²⁾ CSRD : acronyme de « Corporate Sustainability Reporting Directive ». Directive européenne sur la publication d'informations extra-financières pour les grandes entreprises de l'Union européenne qui vise à harmoniser et renforcer les obligations de reporting extra-financier des grandes entreprises.



Notre mission :
« Contribuer au bien-être des femmes et des hommes en améliorant la qualité de leur repos via la conception, la fabrication et la commercialisation des meilleurs produits de literie »

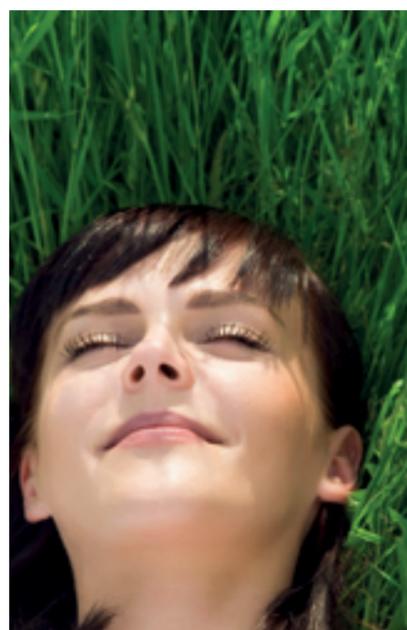
3 axes pour un engagement durable

L'engagement RSE du groupe Cofel s'inscrit tout naturellement dans sa mission « Contribuer au bien-être des femmes et des hommes en améliorant la qualité de leur repos via la conception, la fabrication et la commercialisation des meilleurs produits de literie » et intègre des enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux pertinents. Il s'articule autour de 3 axes qui se déclinent en 11 enjeux clés. Cet engagement RSE, intégré au plan stratégique du Groupe, vise à soutenir le développement de l'activité de Cofel tout en préservant les ressources et en optimisant les impacts de ses activités.



Offrir les meilleurs produits / services pour le confort et la santé de nos clients

- Proposer des solutions éco-conçues
- Promouvoir les matières respectueuses de l'environnement et de la santé
- Innover pour améliorer la qualité du sommeil



Réduire l'impact environnemental de nos activités

- Diminuer nos déchets et améliorer leur valorisation
- Renforcer nos achats responsables
- Intégrer l'économie circulaire dans nos modèles
- Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

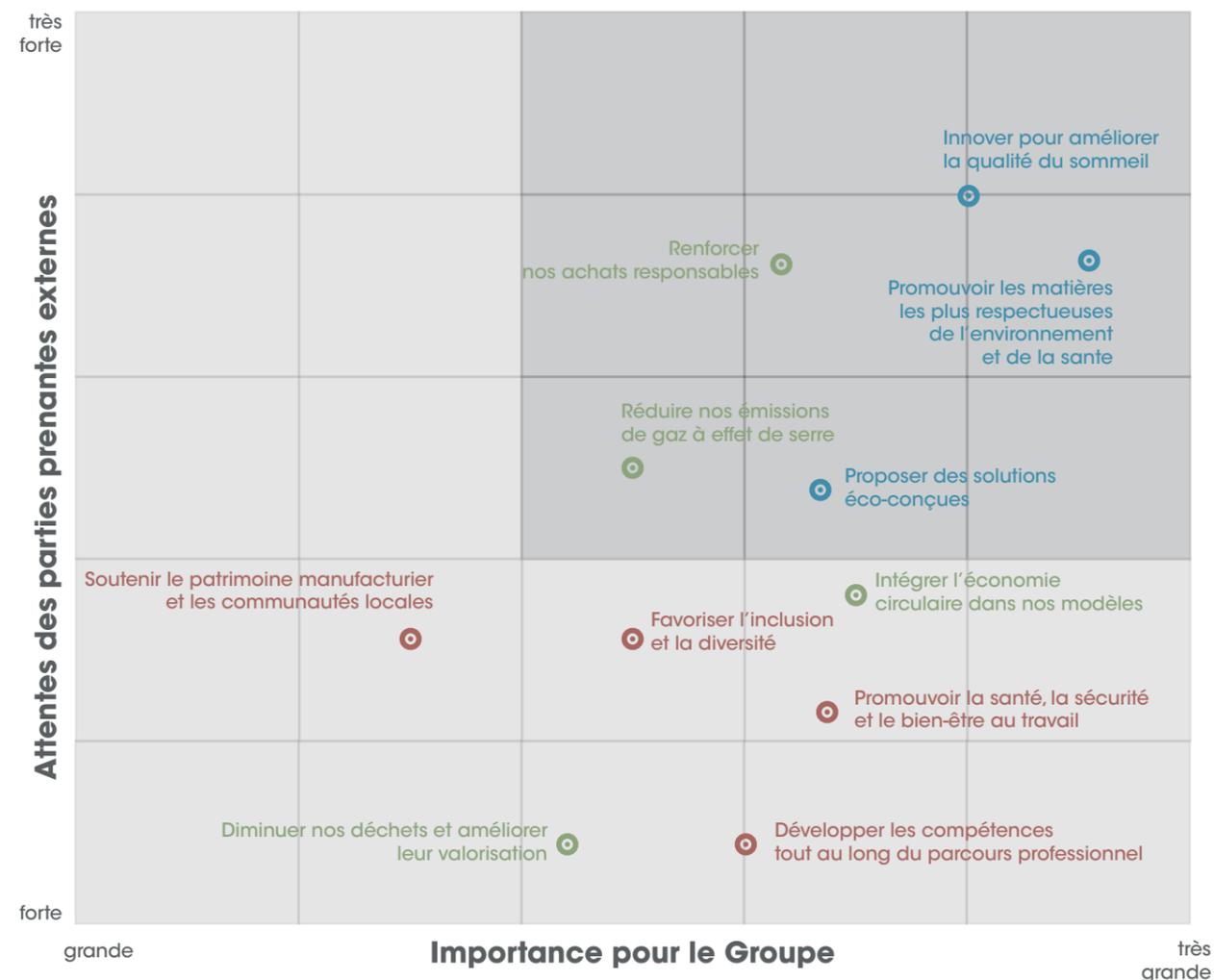


Renforcer notre engagement social

- Promouvoir la santé, la sécurité et le bien-être au travail
- Développer les compétences tout au long du parcours professionnel
- Favoriser l'inclusion et la diversité
- Soutenir le patrimoine manufacturier et les communautés locales

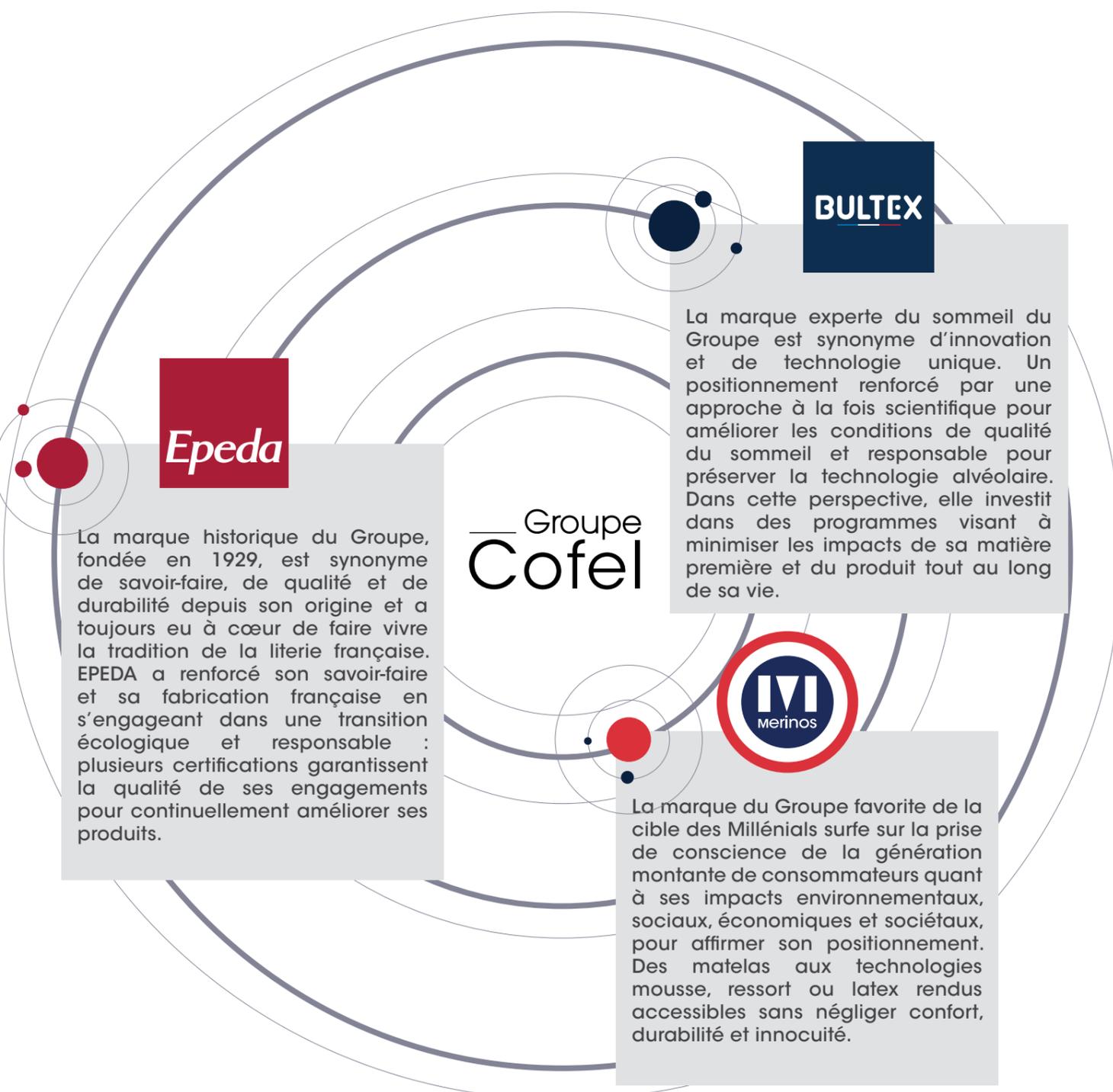
Analyse de matérialité RSE

Le groupe Cofel identifie, analyse et hiérarchise ses principaux enjeux RSE à partir d'une matrice de matérialité. Cette cartographie positionne les enjeux RSE selon leur importance sur l'activité économique du Groupe d'une part, et leur impact au regard des attentes de ses parties prenantes internes et externes, d'autre part.



Nos marques contributives

Conscient de la capacité d'influence de ses marques à forte notoriété, le Groupe Cofel les encourage à sensibiliser et à mobiliser leurs partenaires, clients et consommateurs sur les grands sujets sociaux et environnementaux d'aujourd'hui. L'engagement du Groupe se décline pour chacune de ses marques.



Mobilisation des équipes et pilotage de la performance

Le management de la feuille de route RSE est fondé sur une démarche de progrès continu déployée à l'échelle du groupe Cofel. Depuis 2020, la démarche RSE a pris de l'ampleur, ce qui a conduit à la création d'un Comité développement durable chargé de coordonner les actions. A ses côtés, un échantillon d'acteurs clés de l'entreprise est mobilisé pour contribuer à l'atteinte d'objectifs partagés.

Le Comité de direction Groupe

La direction du Groupe joue un rôle actif dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie RSE. Tous les membres participent aux travaux du Comité développement durable.

Le Comité développement durable

Il est constitué du Comité de direction du Groupe et d'ambassadeurs RSE développement durable représentant les différents métiers. Il se réunit deux fois par an pour décliner la stratégie et suivre les actions engagées.

La Direction qualité sécurité, hygiène et environnement

Elle anime la gouvernance et coordonne la démarche RSE globale.

Les Ambassadeurs développement durable

Chaque ambassadeur assure l'animation des enjeux RSE en lien avec son métier. Chacun mobilise alors les parties prenantes de son environnement métier pour structurer et déployer les actions permettant d'atteindre les objectifs fixés par la feuille de route stratégique.

“



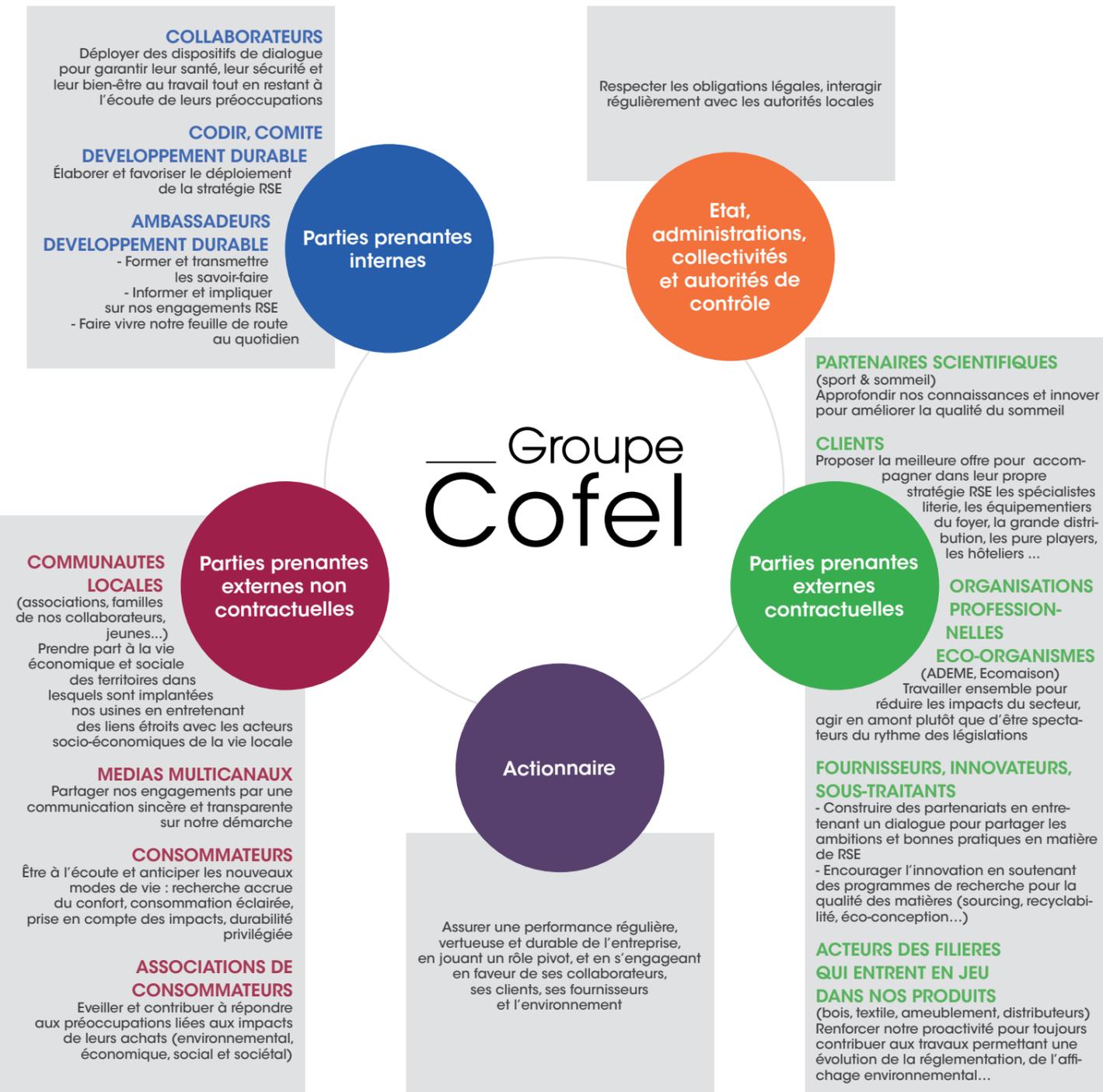
« COFEL se mobilise aux côtés de ses partenaires et de ses fournisseurs pour répondre aux enjeux du monde qui nous entoure. Notre responsabilité collective est immense et nous nous engageons au quotidien, par les actions concrètes de notre feuille de route RSE. »

Mathilde ROSTAGNO
Directrice QHSE

”

Engagement avec les parties prenantes

La mobilisation et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes sur les enjeux RSE sont indispensables à la réussite de la stratégie d'engagement du groupe Cofel.



Feuille de route pour 2022-2024

La feuille de route RSE 2022-2024 constitue le prolongement de la démarche de développement durable menée par le groupe Cofel depuis de nombreuses années. Elle révèle la volonté d'amélioration continue de Cofel, dans une dynamique de progrès, en accord avec le plan stratégique pour la période 2022-2024.

La performance à fin 2022 au regard des objectifs est présentée en fin de rapport.

Offrir les meilleurs produits et services pour le confort et la santé de nos clients

- A travers notre stratégie éco-conception, s'engager avec nos clients dans la promotion d'une consommation responsable
- Couvrir 100 % des nouveaux produits fabriqués par le Groupe par une évaluation des impacts environnementaux
- Atteindre 60 % des tissus servant à la confection des faces été et hiver de nos matelas, exempts de traitement biocide
- Obtenir le label Oeko-Tex pour la marque MERINOS
- Capitaliser sur notre expertise scientifique avec nos partenaires et collaborer pour améliorer nos produits

Réduire l'impact environnemental de nos activités

- Réduire de 10 % nos déchets industriels (base 2021, en kg/produit fini)
- Atteindre 90 % d'incorporation d'acier recyclé dans nos suspensions
- Atteindre 30 % de matières recyclées dans les emballages des produits fabriqués par le Groupe
- S'approvisionner à 100 % de fibres naturelles d'origine française (EPEDA)
- Atteindre 100 % des produits (BULTEX) contenant de la mousse éco-responsable d'origine recyclée ou renouvelable, d'ici 2030
- Réduire nos consommations énergétiques de 10% (base 2019) avec le déploiement de notre programme Sobriété énergétique
- S'inscrire dans un plan de réduction de nos émissions de CO2, des scopes 1, 2 et 3 du Groupe

Renforcer notre engagement social

- Diminuer de 20 % le taux de fréquence des accidents du travail (base 2021)
- Former chaque année 10 % des collaborateurs au sein d'un parcours de développement personnel
- Dispenser 150 h de formation dédiée au management auprès des directeurs des Comités de direction des sites industriels
- Maintenir l'indice égalité homme/femme au-dessus d'une note de 90/100
- Récompenser les projets à impact positif et organiser des dons aux associations à hauteur de 75 000 €/an minimum



Contribution aux ODD

La RSE de Cofel contribue activement à 11 des 17 Objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations-Unies pour un avenir plus durable pour tous.



Groupe
Cofel

Offrir les meilleurs produits et services pour le confort et la santé de nos clients

Notre cœur de métier est de proposer le meilleur de la literie, et ainsi contribuer au bien-être de chacun. Eco-concevoir nos produits tout en intégrant les nouvelles technologies et en modélisant les solutions de demain, sont autant de challenges que Cofel s'est donné pour réussir sa transition vers un modèle soutenable.

L'ensemble Savoir France d'Epéda préserve le local et incarne le Beau-Dormir à la française.

Proposer des solutions éco-conçues

Conscient de la nécessité de développer un modèle d'activité plus respectueux de l'environnement et qu'une part significative de son impact carbone global est générée par sa production, Cofel a accéléré son engagement dans l'éco-conception. Le Groupe a entrepris depuis 2020 une démarche qui permet de minimiser l'empreinte environnementale des produits sur l'ensemble de leur cycle de vie, sans compromis sur leur qualité et leur durabilité.

L'évaluation des impacts environnementaux

Nos équipes de développement travaillent depuis l'origine à la conception de produits qualitatifs et durables dans le temps. **En référence à la méthode de l'Analyse de cycle de vie (ACV), Cofel appuie sa démarche de conception responsable sur des calculs normés et chiffrés en tenant compte du cycle de vie complet d'un produit.** Pour un matelas par exemple, le calcul intègre l'extraction et la transformation des matières premières qui le constituent ainsi que leur approvisionnement dans nos usines. A cela s'ajoutent la fabrication du matelas, son emballage, l'ensemble des transports jusqu'à son arrivée en magasin, son usage et sa fin de vie. L'ACV couvre toutes les étapes depuis la matière brute jusqu'au retour à la matière.

L'engagement, mis en œuvre en 2020 sur quelques produits emblématiques, s'est étendu, avec l'appui d'un cabinet spécialisé dans cette métrique. Depuis 2021, les équipes ont lancé plus de 50 ACV sur un panel très diversifié, pour obtenir notre première « carte d'identité » environnementale.

Pour que le calcul de l'ACV soit optimal, il est donc indispensable d'avoir un outil efficace, des règles de calcul fiables et des bases de données représentatives. **L'outil que nous avons mis en place s'appuie sur le socle technique de l'ADEME⁽¹⁾, mais également sur les seize catégories d'impact (impact carbone, utilisation des ressources en eau...) de la méthode PEF (Product Environmental Footprint) développée sous l'égide de la Commission européenne.** Grâce à cet outil, les calculs de Cofel sont ainsi conformes à la méthodologie d'analyse du cycle de vie la plus avancée au niveau français mais aussi européen.



Le saviez-vous ?

Qu'est-ce que l'éco-conception ?

« C'est concevoir des produits respectant les principes du développement durable, en recourant « aussi peu que possible aux ressources non renouvelables, en leur préférant l'utilisation de ressources renouvelables, exploitées en respectant leur taux de renouvellement et associées à une valorisation des déchets qui favorise le réemploi, la réparation et le recyclage »⁽¹⁾.

⁽¹⁾ Agence de l'environnement de la maîtrise de l'énergie

100 % des nouveaux produits fabriqués présenteront un profil environnemental d'ici 2024

Cofel en action

Eco-conception d'un matelas

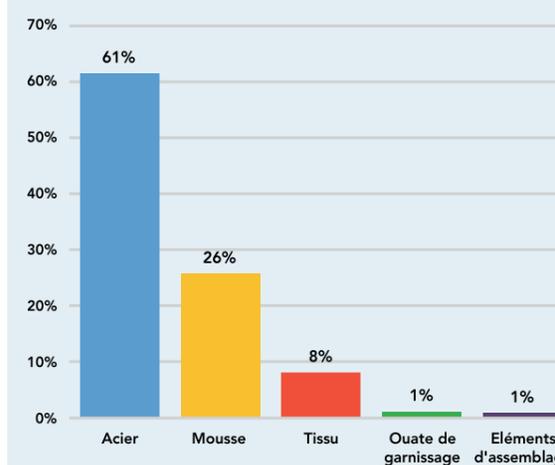
L'ACV permet de mesurer l'impact environnemental des différentes phases du cycle de vie de notre matelas. Dans ce cas précisément, plus de 90 % de l'impact sur le changement climatique sont liés aux matières premières qui le constituent. Soucieux d'améliorer la performance environnementale du matelas pour s'inscrire dans une soutenabilité environnementale attendue d'un leader de marché, nous nous sommes appropriés la démarche d'éco-conception.

Plusieurs pistes ont été explorées dont :

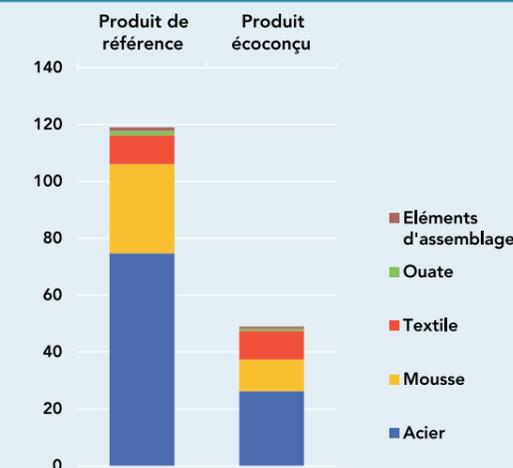
- Un travail sur les principaux composants (acier et mousse),
- La co-élaboration avec notre fournisseur, d'un nouveau cœur pour notre matelas, renforcé sur sa périmétrie par des ressorts et fabriqué à partir d'un acier à 90 % d'origine recyclée.

L'équilibre entre la qualité et l'éco-conception reste primordial pour Cofel. Le matelas nouvellement conçu est évalué dans notre laboratoire interne, situé à Noyen-sur-Sarthe, suivant des tests de qualité normés : confort, endurance, robustesse... Le produit de référence et celui éco-conçu sont ensuite comparés d'un point de vue environnemental : avec un confort et une durabilité identiques, les gains représentent une diminution de plus de 50 % des impacts !

Répartition des matières premières sur le changement climatique



Impact des matériaux sur le changement climatique (kg CO₂ eq)



Un dispositif pour améliorer le profil environnemental de nos produits

Dans un objectif d'amélioration continue et d'éco-conception, nous visons, dès 2023, l'évaluation par ACV des impacts environnementaux intégrée au processus de conception pour 100 % des produits fabriqués que nous développons. Cette démarche permet de :

1. **Simuler différentes options de conception** afin d'évaluer leur impact sur l'environnement et d'identifier les leviers d'amélioration ;
2. **Quantifier la réduction d'impact à l'échelle du produit**, en considérant les améliorations apportées ;
3. **Suivre les progrès dans le temps et l'amélioration continue** apportée à nos gammes, sur leur conception, l'intégration de matières moins impactantes ou leur emballage.

Promouvoir les matières les plus respectueuses de l'environnement et de la santé

Faire le choix de matières plus respectueuses

En ligne avec la feuille de route, le Groupe continue de développer une offre de produits intégrant des matières plus responsables, liée à l'utilisation de matières recyclées et de fibres naturelles issues de filières françaises.

Les efforts déjà menés ainsi que notre ambition 2024 sont précisés dans le paragraphe « Renforcer nos achats responsables » de ce rapport (cf. p.25). En complément, nous travaillons sur l'utilisation au juste nécessaire des traitements biocides des tissus des faces été et hiver, visant à leur conférer des propriétés antiacariens et antibactériennes. A l'intention des consommateurs en recherche de ces bénéfices, le Groupe maintient une gamme de produits traités antiacariens antibactériens qui sont également certifiés Oeko-Tex® Standard 100, attestant de leur innocuité pour la santé humaine.



Le saviez-vous ?

Toutes les Qualités et Caractéristiques environnementales de nos produits se trouvent sur :

<https://www.cofel.fr/matieres-recyclables/>



Les certifications en appui de notre démarche

Pour soutenir son action globale, le Groupe Cofel a souhaité renforcer progressivement ses offres de produits en s'appuyant sur des certifications reconnues, dans une démarche de respect du corps et de l'environnement. **Nos gammes de produits sont testées selon les normes françaises et européennes les plus exigeantes en matière de santé, de durabilité et d'environnement :**



La certification Oeko-Tex® Standard 100

Totalement indépendante, cette certification internationale veille à la sécurité textile globale (vêtement, literie et ameublement) et à la santé des usagers. Ainsi, toutes nos matières et composants du matelas sont soumis à des tests menés avec une intransigeance totale. En 2023, le Groupe élargit son champ de certification avec l'obtention du label pour la marque MERINOS, en complément des marques BULTEX et EPEDA déjà labellisées.



La certification NF ENVIRONNEMENT®

Seul écolabel français reconnu, NF ENVIRONNEMENT contrôle à la fois la conformité d'un produit avec les normes en vigueur et son impact sur l'environnement, sur l'ensemble de son cycle de vie. Pour pouvoir décrocher cette certification convoitée pour notre marque EPEDA en 2021, plusieurs audits ont été réalisés dans nos usines et la durabilité de chacun de nos produits a été testée en laboratoire.



La certification PEFC

D'envergure internationale, la certification PEFC (Pan European Forest Certification) promeut la gestion durable des forêts en tenant compte de ses dimensions sociétale, environnementale et économique. Audité par un organisme certificateur indépendant, le bois des sommiers de la marque EPEDA répond avec succès aux normes PEFC depuis 2019.

Accompagner nos clients et consommateurs vers une consommation plus éclairée

Grâce à ces certifications et ces impacts quantifiés avec notre outil ACV, nous accompagnons avec transparence nos partenaires distributeurs, créant un chemin de transformation vers des produits à impact environnemental réduit. Ceux-ci peuvent ainsi apporter des réponses concrètes face à la sensibilité grandissante des consommateurs à ces critères.

Cofel est en outre un partenaire privilégié des institutions françaises en contribuant aux travaux d'expérimentation de l'affichage environnemental des produits d'ameublement en place depuis 2010. L'objectif est de prendre en compte les enseignements tirés de l'expérimentation d'autres secteurs plus avancés sur ce thème ainsi que des évolutions européennes pour aboutir à un affichage cohérent et transparent pour les consommateurs.



Innover pour améliorer la qualité du sommeil

Le sommeil, enjeu majeur de santé publique

Le sommeil est un facteur essentiel d'équilibre psychologique et de récupération physique et mentale. **En tant que leader de la literie en France, nous sommes investis pour comprendre les mécanismes et identifier les perturbateurs du sommeil.** Ainsi, Cofel s'est entouré d'experts scientifiques, dont le Dr François Duforez, médecin du sport et du sommeil, fondateur de l'European Sleep Center, avec lequel nous approfondissons, au travers d'études, les bénéfices de la résilience ou encore de l'indépendance de couchage sur notre sommeil. Cette collaboration de longue date (depuis 2017) nous a conduits à lui confier la responsabilité scientifique de notre centre d'expertise **SommeilLab**. BULTEX où nous rassemblons toute notre connaissance et notre expertise dans le domaine (articles, travaux de recherche, modules, recommandations...).

Depuis 2019, Cofel, seul litier à participer au Congrès annuel du sommeil, représente le secteur d'activité lors de ce rendez-vous de l'ensemble des experts de cette discipline. C'est à ces occasions que nous échangeons avec des professionnels de la santé, chercheurs, décideurs publics, associations de patients... Ces mises en relation nous ont offert de nombreuses opportunités : la dernière en 2022, en partenariat avec Dom'Air Santé, ayant abouti à la fourniture de la literie permettant d'équiper la clinique du centre du sommeil des Pyrénées.

Contribuer au bien-être de nos consommateurs

Cette démarche de recherche-action nous permet de capitaliser sur des connaissances sur le sommeil que nous partageons avec nos équipes pour le bénéfice de nos clients. Nous pouvons ainsi intégrer les apprentissages dans le développement de nos produits, conseiller et mieux répondre aux besoins de nos futurs consommateurs.

Depuis 2021, le Groupe déploie des campagnes de communication pour délivrer des contenus ciblés, théoriques et pratiques, selon des formats très variés (vidéos Motion Design, interviews, podcasts...). De nombreux modules du sommeil sont diffusés régulièrement, par campagne, auprès de nos collaborateurs, ou plus largement à l'externe via nos réseaux sociaux et les salons auxquels nous participons.

Nos équipes développement et produits intègrent les données issues de la recherche pour l'amélioration des produits dans un objectif d'optimisation des nuits de nos consommateurs. La matière BULTEX nano est le résultat d'une démarche d'innovation entreprise par Cofel il y a plus de 10 ans et qui a la particularité, grâce à sa technicité et sa résilience, de mieux accompagner les mouvements du corps et de le soutenir tout au long de la nuit. Une étude menée en 2018 ⁽¹⁾ a démontré le bénéfice significatif de cette technologie : moins de micro-réveils et plus de sommeil profond (+ 21 minutes de sommeil chaque nuit). La qualité de repos et de la récupération s'en trouve améliorée. Depuis, les avancées techniques de nos produits continuent de progresser grâce au travail pérenne mis en place avec les experts.

⁽¹⁾ Bulletin épidémiologique hebdomadaire – BEH Mars 2019 / Enquête sur le sommeil des Français – 3001 personnes interrogées – Iligo – Février 2018

⁽²⁾ ESC - L'European Sleep Center est un organisme mettant à disposition des moyens humains et technologiques dans le domaine du sommeil et de la vigilance, au service de l'individu et du collectif.

La genèse de l'histoire entre Bultex et le sport de haut niveau date de 2010 quand le monde sportif s'intéresse au sommeil et considère qu'il est le principal élément physiologique de la récupération physique et mentale. La marque en 2013 via l'European Sleep Center équipe d'un mateals spécial le voilier de Jean-Pierre Dick. En 2018, Bultex entame avec l'INSEP une collaboration scientifique sur l'influence de la literie sur la qualité de la récupération d'un sportif de compétition.

François DUFOREZ
Médecin du Sport, fondateur de l'ESC ⁽²⁾,
responsable scientifique du SommeilLab.

La preuve scientifique par le sport

Convaincus de la nécessité d'approfondir nos connaissances avec la communauté sportive, nous collaborons avec l'INSEP ⁽¹⁾ et conduisons des analyses évaluant l'impact du sommeil sur la récupération physique et psychique des athlètes de haut niveau. Depuis 2016, au travers de thèses CIFRE ⁽²⁾, nous étudions dans le détail le sommeil des sportifs, par exemple les effets positifs de la thermorégulation sur la qualité de leur repos, ou encore leur niveau de récupération à la suite d'efforts intensifs. Ce sont autant de données et de résultats scientifiques qui orientent nos travaux et les perspectives d'amélioration de nos produits.

Ces travaux seront partagés en 2023, au congrès de l'ECSS (European College of Sport Science) auquel Cofel participera pour la première fois.

⁽¹⁾ Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance

⁽²⁾ Convention Industrielle de Formation par la Recherche

Le saviez-vous ?

- Selon une enquête INSV/MGEN 2023 :
- Plus d'un tiers des Français sont insatisfaits de la qualité de leur sommeil.
 - La durée moyenne de sommeil est passée en-deçà des 7 h minimales recommandées.

Cofel en action

Les partenariats ont permis d'équiper les fédérations françaises sportives particulièrement attentives au repos régénérant des sportifs. La marque BULTEX équipe leurs centres d'entraînement (Fédération française de tennis, Fédération française de cyclisme...) ou les lits d'hôtels durant les étapes des courses telles que le Tour de France. Dans la voile, des mateals ont été spécialement conçus pour équiper les voiliers des skippers Armel Tripon et Charles Caudrelier.



Armel Tripon,
navigateur



Cléopâtre Darleux,
joueuse de Handball



Martin Voisin,
joueur de Rugby

BULTEX

Le point marque

SommeilLab. BULTEX

Dans un monde où la santé et le bien-être préoccupent les individus, chacun attend désormais plus de son sommeil, sans nécessairement avoir ni les bons outils, ni les bons réflexes. Depuis sa création en 1984, BULTEX n'a jamais cessé d'innover pour améliorer la matière du sommeil, en faisant appel notamment à la technologie nano. Depuis 2021, la marque partage ses avancées sur le centre d'expertise **SommeilLab**. BULTEX, lequel se présente comme la première plateforme de référence sur le sommeil à disposition de tous les dormeurs.



On y retrouve :

- Un test pour découvrir son profil de dormeur.
- Une série d'articles et décryptages sur le sommeil et ses grandes tendances.
- Une rubrique coaching où des experts livrent leurs meilleurs conseils et défis.
- Un espace dédié au sommeil des enfants.
- Un coin culture, pour aborder le sujet à travers le prisme des livres, films, séries, expos et podcasts en lien avec le sommeil.

Rendez-vous sur <https://sommeillab.bultex.fr/>



Réduire l'impact environnemental de nos activités

Conjuguer prendre soin des individus et des milieux naturels est une ligne stratégique que Cofel a choisi d'emprunter pour assurer son développement tout en préservant les ressources. En se dotant d'indicateurs de mesure de ses impacts, Cofel peut évaluer et communiquer sur la progression de son empreinte sur l'environnement.

Diminuer nos déchets et améliorer leur valorisation

Le groupe Cofel porte une attention particulière à la gestion des déchets : textile, bois, plastique, carton et ferraille sont triés afin de faciliter leur recyclage ou leur élimination dans des filières spécifiques. Depuis plusieurs années, nous nous appuyons sur l'approche des 4 R (réduire, réutiliser, réparer, recycler) pour réduire ou valoriser nos déchets en encourageant leur réutilisation.

Réduire la génération de déchets à la source

Dans notre programme 2024, nous avons pour ambition de réduire nos déchets à la source de 10 % par rapport à 2021. Cette démarche repose sur de nombreux projets : la réduction des déchets liés aux emballages de transport en partenariat avec nos fournisseurs, ou l'amélioration continue des processus de fabrication, pour limiter les pertes en production. Les actions engagées en 2022 nous permettent d'atteindre une réduction de 12,7 %, au-delà de l'objectif. De même, exploitée depuis fin 2022, notre nouvelle activité de découpe de blocs de mousse nous conduit à gérer ses déchets résiduels que nos fournisseurs avaient en charge jusqu'alors. Nous allons donc explorer de nouvelles opportunités afin de maintenir notre cible.



Valoriser les déchets résiduels

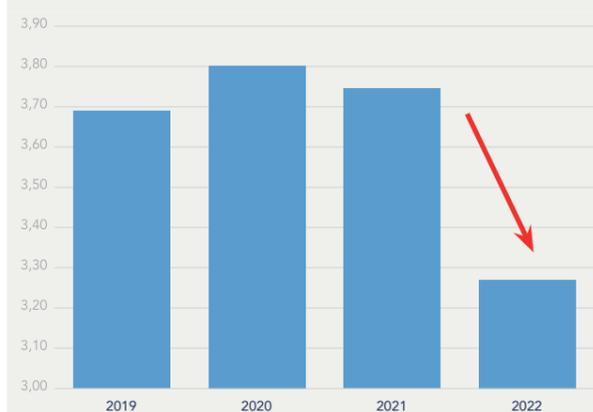
Cofel assure la meilleure valorisation possible des déchets qui n'auront pu être évités.

95 % des déchets industriels sont réutilisés ou recyclés

En particulier, une boucle circulaire est déjà en place pour environ 1/3 d'entre eux puisque les déchets « textiles », issus pour l'essentiel des mises à dimension des plateaux et bandes des matelas et sommiers, sont récupérés, transformés et réutilisés en feutre recyclé, constituant des sommiers.

Aussi, nos usines de fabrication s'insèrent dans des réseaux d'économie circulaire en créant des synergies avec des associations locales d'insertion professionnelle (Envie 72, ALEAS, Terre de cabanes...) qui ont fait le choix d'intégrer le réemploi au sein de leurs productions en fabriquant des objets à partir de nos déchets bois mis à disposition. Assises, mobiliers de jardin, porte-clés, les applications sont multiples.

Quantité des déchets générés par produit fabriqué (kg/produit)



Renforcer nos achats responsables

Intégrer des matières éco-responsables

Les matières premières composant les produits fabriqués par Cofel représentent plus de 80 % de l'empreinte carbone du Groupe. Il est donc fondamental d'intégrer des matières premières plus responsables pour réduire l'impact environnemental des activités.

Depuis plus de 10 ans, le groupe Cofel mène un travail de fond sur les matières premières, en partenariat avec ses fournisseurs. Les principaux travaux engagés permettent déjà de s'approvisionner en bois certifié PEFC issu de forêts gérées durablement pour nos sommiers, concevoir nos produits avec des fibres de garnissage intégrant 75 % de matières recyclées, de fabriquer des matelas avec des âmes contenant de la matière recyclée, sans aucun compromis sur leur qualité et leurs caractéristiques de durabilité.

Le Groupe continue de développer une offre de produits intégrant des matières plus responsables, en lien avec ses objectifs 2024 liés à l'intégration de matières recyclées ou alternatives moins impactantes, et aux matières naturelles de garnissage issues de filières françaises.

- 8.9 % de notre empreinte carbone grâce à l'utilisation de matières recyclées (soit plus de 7 000 t CO₂ équivalent/an évités sur le bilan carbone 2019)

⁽¹⁾ Matériau valorisé à partir de déchets générés par les ménages ou par les installations commerciales, industrielles ou institutionnelles dans leur rôle d'utilisateur final du produit qui ne peut plus servir à l'usage pour lequel il a été conçu.

Réduire l'impact des emballages

Notre démarche est également portée par les objectifs nationaux des lois AGEC et Climat & Résilience qui visent la fin de l'emballage plastique à usage unique d'ici 2040. Nous avons donc engagé une réflexion sur nos emballages (composés en moyenne de 3/4 de plastique et 1/4 de carton) afin de réduire l'usage de ressources non renouvelables et accroître l'utilisation de matières recyclées ou alternatives.

En 2022, nos emballages intègrent en moyenne 8,2 % de matières recyclées et nous visons un objectif à 30 % à horizon 2024, notamment par le déploiement du film d'emballage plastique contenant 20 % de matière recyclée post consommation ⁽¹⁾ pour nos produits fabriqués.

Aussi, des travaux sont en cours pour porter ce taux à 50 %, et pour la mise en place d'une boucle circulaire de fabrication d'un film à partir du recyclage des déchets plastiques de nos sites industriels (liés en majorité aux emballages de transport et de stockage des matières premières).

Nous nous sommes engagés en 2022 dans le consortium (RE)SET packaging for furniture qui rassemble des fabricants et distributeurs du secteur de l'ameublement.

Notre objectif est de remplacer le plastique des emballages grâce à des matériaux de substitution ou encore de développer un nouveau flux logistique avec des boucles de réemploi, à partir de la collecte des emballages par nos distributeurs au plus proche des consommateurs.

Cofel en action

Valoriser la filière laine française

EPEDA s'engage aux côtés du Collectif TRICOLOR, une association interprofessionnelle dont l'objectif est d'accompagner l'ensemble des acteurs des filières lainières françaises afin d'augmenter la quantité de laine valorisée localement en multipliant les usages de cette matière première aussi noble que biodégradable.

Pour cela, nous travaillons sur un approvisionnement de laine 100 % française, valorisons le travail des éleveurs et de l'ensemble des acteurs de la filière lainière et améliorons constamment la mise en avant de la laine dans nos literies.

Intégrer l'économie circulaire dans nos modèles

Valoriser les mousses issues de matelas en fin de vie

Le groupe Cofel est un partenaire historique d'Ecomaison, éco-organisme agréé par l'Etat pour le tri et la collecte des meubles, et autres produits usagés (jouets, articles de bricolage, matériaux de construction...). Nous nous positionnons comme un catalyseur en matière d'innovation avec les partenaires d'Ecomaison et participons à de nombreux programmes de valorisation de mousses post-consommateur ⁽¹⁾.

Deux types de procédés de recyclage sont visés :

- Le procédé de recyclage chimique, capable actuellement de convertir les mousses de matelas en fin de vie en un polyol recréé, lequel entre en partie dans la composition d'une nouvelle mousse ;
- Le procédé de recyclage mécanique (intégrant tri, découpe, broyage, agglomération...).

Les avancées technologiques ont été remarquables ces dernières années en matière de recyclage chimique. **Les derniers tests réalisés permettent d'atteindre un taux de matières recyclées de 13 % dans la mousse obtenue.** L'enjeu est de taille : réussir ensemble le défi de proposer, à l'échelle industrielle, des produits conçus à partir des mousses issues intégralement (soit 100 %) du recyclage de ces constituants de base (polyols et isocyanates) à horizon 2030, tout en préservant leurs caractéristiques de durabilité et de confort.

⁽¹⁾ Issues de la collecte et du démantèlement de produits usagés.



13 % de matières recyclées dans la mousse obtenue grâce aux nouveaux procédés de recyclage chimique.



Cofel, membre fondateur d'Ecomaison en 2011, est un acteur majeur de la gestion de la collecte, du tri et du recyclage de l'ensemble de la literie en France. Dès le départ, Cofel a fortement soutenu l'ambition de développer 7 sites industriels de recyclage de la literie en France et aujourd'hui après presque 12 ans de travail ensemble, plus de 90% de la literie retirée du marché est recyclée ou valorisée, l'objectif étant d'arriver à 100 % ...

Dominique Mignon
Présidente d'Ecomaison

Cofel en action

Partenariat durable avec Ecomaison

Entouré de l'éco-organisme Ecomaison, véritable accélérateur en éco-innovation pour le Groupe, Cofel encourage les divers débouchés en réalisant des matelas prototypes à partir des mousses issues de procédés de recyclage chimique ou mécanique. Pour accompagner ces travaux, chacune des solutions est testée, dans notre laboratoire d'essais, pour vérifier la conformité à nos exigences de durabilité et de confort.

Nous participons activement à l'ensemble des groupes de réflexion au sein de notre secteur (outils, exigences réglementaires...). En 2022, Cofel présente sa dernière innovation BULTEX, avec son âme BULTEX@Infinite, en mousse recyclée et recyclable. Un premier pas qui en entraînera d'autres !

Améliorer la recyclabilité des produits

Toujours dans une logique d'innovation, nous travaillons avec Resortecs, une start-up bruxelloise, dans le but d'améliorer le recyclage des matelas grâce à un fil de couture thermofusible, qui s'élimine par la chaleur d'un four spécifique mis en œuvre dans le procédé de recyclage. En facilitant la séparation des divers matériaux constituant les plateaux des matelas, **l'objectif est de passer d'une valorisation énergétique actuelle au recyclage de chaque famille de composants.**

Favoriser le réemploi et le recyclage

En plus de sa mobilisation en faveur de l'économie circulaire, le groupe Cofel déploie les actions suivantes :

- 1. Une activité de réparation sur nos sites industriels**, permettant la réintégration des produits dégradés lors des phases de stockage ou de transport ;
- 2. Une offre de reprise des produits**, déployée dans le cadre de l'application de la loi AGEC ;
- 3. L'information sur nos sites marchands** des solutions de réemploi solidaires ou de recyclage les plus proches, grâce aux informations mises à disposition d'Ecomaison.



Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

L'industrie des matelas et sommiers étant peu consommatrice d'énergie et peu émettrice de CO₂ par rapport à d'autres industriels, le groupe Cofel n'est pas soumis aux quotas des émissions de CO₂ prévus par les réglementations européennes. Pour autant, Cofel mène une politique particulièrement volontariste de réduction de ces émissions.

Améliorer la performance énergétique

Afin de limiter son impact sur le changement climatique, Cofel déploie une stratégie de réduction de la consommation d'énergie, reposant sur plusieurs axes :

1. Réduire les besoins en améliorant l'efficacité énergétique des installations.

(bâtiments, équipements, récupération d'énergie...)

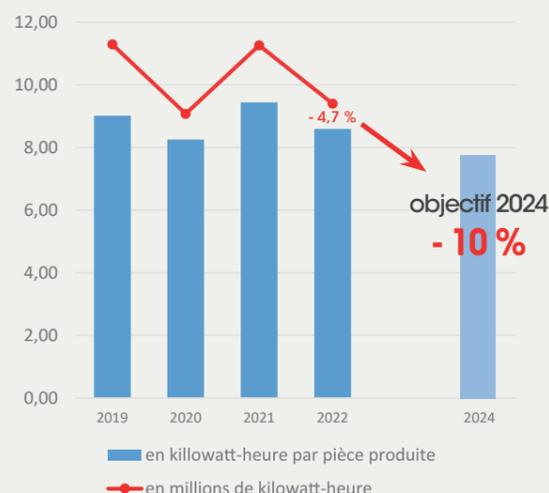
2. Lutter contre le gaspillage et encourager les économies d'énergie.

(chauffage des locaux, éclairages LED moins énergivores, écocgestes...)

3. Développer les énergies renouvelables avec notamment la mise en service en 2023 de la première centrale photovoltaïque du Groupe qui vise une autoconsommation d'environ 30 % d'électricité sur le site de Noyen-sur-Sarthe.

En 2022, la consommation totale d'énergie des sites a déjà été réduite de 4,7 % grâce à ces premiers efforts (base 2019).

Consommation totale d'énergie des sites industriels (en kilowatt/heure)



Réduire les émissions liées au transport

Avec ses 4 sites de fabrication, le maillage industriel de Cofel sur le territoire français permet d'être au plus près de ses clients : la distance moyenne parcourue par nos produits est de 500 km jusqu'au premier point de livraison client.

Dans une démarche d'amélioration, nous privilégions, pour le transport de nos produits, les prestataires signataires de la Charte Objectif CO₂ qui mettent en œuvre des actions visant à réduire leur impact carbone (optimisation de chargement, organisation des tournées, évolution de leurs flottes de véhicules...)

Nos actions concernent également l'approvisionnement des matières premières dans nos usines.

Par exemple, nous avons investi dans la mise en place d'un équipement de découpe de mousse sur le site de Noyen-sur-Sarthe, qui permet de monopoliser quatre fois moins de camions sur les routes grâce à l'optimisation de l'acheminement de la mousse.

84 % de nos produits ont été transportés en 2022 par des prestataires signataires de la charte Objectif CO₂

Le saviez-vous ?

Avec l'atelier de découpe de mousse à Noyen-sur-Sarthe et l'acheminement optimisé de la matière, la réduction de gaz à effet de serre liée au transport est estimée à **72 t CO₂ eq/an** à l'échelle du site, dès 2023 !

Renforcer et déployer notre stratégie de réduction de nos émissions

Pour viser un objectif de réduction plus ambitieux, le Groupe poursuit ses actions avec les leviers suivants :

1. **S'engager durablement pour la sobriété énergétique** avec une première étape de réduction de 10 % de la consommation d'énergie d'ici fin 2024 par rapport à 2019 (mise en œuvre du plan de performance énergétique - scopes 1 et 2 du bilan carbone) ;

2. **Réduire l'intensité carbone du Groupe** notamment avec la sélection de matières premières moins impactantes, les travaux engagés sur l'éco-conception de nos produits. Notre programme 2022-2024 permettra d'évaluer les efforts engagés et encore à mener pour viser le scénario + 1,5° C (réchauffement climatique limité à + 1,5° C, scénario de référence le plus ambitieux du GIEC⁽¹⁾) - scopes 1, 2 et 3 du bilan carbone.

⁽¹⁾ Groupement intergouvernemental sur l'évolution du climat

10 % C'est l'objectif de réduction de notre consommation d'énergie d'ici à fin 2024



Le point marque

100 % Made in France en circuit court

Le produit La Marinière, le porte-drapeau de la French Line de MERINOS, est 100 % conçu et développé à Vesoul, en Haute-Saône, où nous sommes installés depuis 1958. Notre usine, qui emploie plus de 150 Vésuliens, recycle ses textiles, et utilise un maximum de matériaux valorisés. Les valeurs MERINOS sont ainsi mises en action : privilégier une production responsable, favoriser l'emploi et respecter l'environnement.

Un savoir-faire salué par l'Elysée qui a sélectionné La Marinière pour sa Grande Exposition du Fabriqué en France. Cet engagement a également été reconnu par les consommateurs qui l'ont "Elu Produit de l'Année" en 2021.



Cofel en action

Choisir l'énergie renouvelable

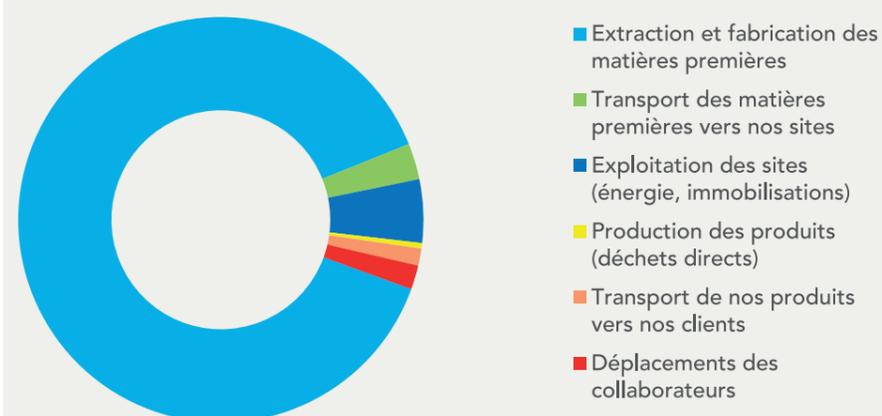
L'usine BULTEX de Noyen-sur-Sarthe a pris un virage en 2022 : moderne et connectée, elle a récemment été agrandie de 3 205 m² (sur une surface totale de 27 700 m²) afin de robotiser et d'automatiser certaines activités.

Cette extension 4.0 révèle surtout la conscience écologique du groupe Cofel : sur les parkings, des ombrières photovoltaïques (comportant 699 panneaux) et capables de couvrir 30 à 125 % des besoins du site suivant les conditions d'ensoleillement !

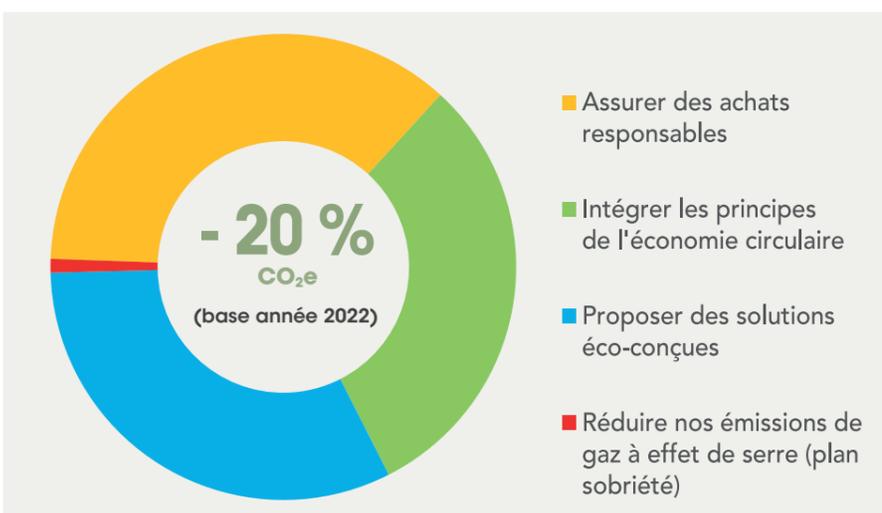
Bilan carbone

Cofel a réalisé, sur l'année 2022, son deuxième bilan carbone intégrant les scopes 1, 2 et 3, dans l'objectif de mesurer son impact environnemental pour l'ensemble de ses activités.

Répartition de nos GES par activité (2022)



Afin de réduire son intensité carbone, Cofel a identifié différents champs d'action tout au long de sa chaîne de valeur. Ces actions, avec l'aide de nos parties prenantes, permettraient la réduction d'environ 20 % de l'impact carbone.



Pour viser le scénario + 1,5° C de réchauffement climatique, les objectifs à atteindre pour 2030 seraient une baisse de 35 % de nos émissions de GES. De nombreuses actions sont encore à explorer, des solutions à inventer ensemble.





— Groupe
Cofel

Renforcer notre engagement social

Le savoir-faire manufacturier du Groupe Cofel existe au travers des femmes et des hommes engagés à nos côtés. Les préserver, les former et transmettre comptent parmi les missions que se donne le Groupe pour maintenir sa production en France, cultiver son ancrage dans les territoires de ses usines et assurer une proximité avec ses collaborateurs et l'ensemble de ses parties prenantes... et ainsi mieux les accompagner.

Virgine GUERINET - Conductrice de ligne
Site de Noyen-sur-Sarthe

Promouvoir la santé, la sécurité et le bien-être au travail

Le groupe Cofel est intransigeant avec la sécurité de ses collaborateurs. La politique Hygiène Sécurité Environnement (HSE) est un axe prioritaire de la politique générale du Groupe.

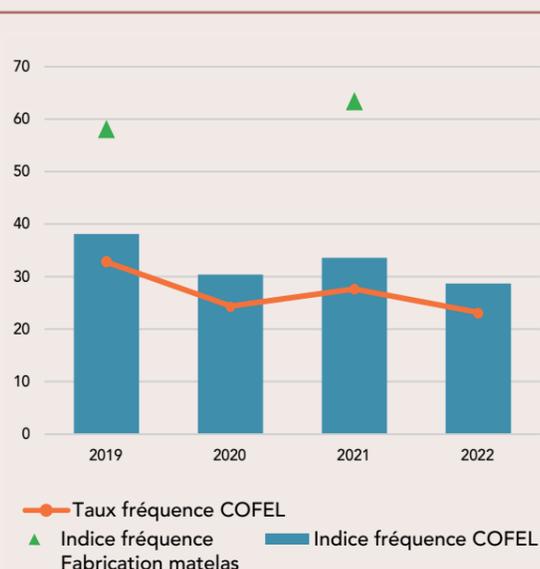
Réduire les manutentions manuelles et la répétitivité des gestes

La vigilance apportée pour garantir un environnement de travail sûr et épanouissant pour tous est primordiale. Nos efforts ont été particulièrement consacrés à la réduction des manutentions manuelles.

Ces 5 dernières années, des investissements significatifs ont permis la modernisation de divers processus industriels. Nous avons équipé nos ateliers d'empileurs et de dépileurs réduisant les manipulations des plateaux constituant nos matelas et investi dans la robotisation des opérations d'assemblage des différentes pièces en bois pour la réalisation des caisses de nos sommiers. Fin 2022, sur notre site de Criquebeuf-sur-Seine, la nouvelle ligne entièrement automatisée fabriquait ses premiers cœurs pour nos matelas.

- 20 % du taux de fréquence des accidents d'ici 2024

Evolution des indices 2019-2022



Cofel en action

Un programme d'actions contre les TMS

Au sein de l'usine de Vesoul, un programme d'actions contre les TMS (Troubles musculo-squelettiques) a été déployé en 2021-2022 dans le secteur sommiers. Il couvre notamment :

- La mise en place de chariots et de supports de mise à hauteur des palettes pour supprimer le port de charge au-dessus des épaules ;
- L'installation de tables réglables en hauteur et inclinables pour contenants, qui s'adaptent aux morphologies et aux gestes ;
- La réalisation d'un poste d'agrafage inclinable pour prévenir les troubles du dos et des membres supérieurs ;
- Le déploiement de tapis anti-fatigue.

Ces dispositions se sont accompagnées d'une démarche 5S, laquelle a permis la création de zones de travail et l'amélioration des espaces existants.

Le saviez-vous ?

Les évolutions apportées aux conditions de travail et la démarche HSE ainsi initiées ont contribué à l'amélioration de nos résultats sécurité. En 2022, le taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt s'élève à **23,1 pour un taux de gravité de 0,65** (en 2021 respectivement 27,6 et 0,79).

Un programme dédié à la santé/sécurité

Pour viser un objectif de réduction plus ambitieux, le Groupe poursuit ses actions avec les leviers suivants :

1. La digitalisation des visites terrain qui facilite la gestion des actions correctives ou d'amélioration ;

2. Le traitement des « situations dangereuses » lors des routines managériales quotidiennes, qui incite la remontée des situations considérées à risque pour engager des mesures ;



3. Le programme de formation PLAYSAFE qui, depuis 2021, vise à améliorer la culture sécurité individuelle, à analyser la prise de risques et à définir les leviers de prévention comportementale. **L'objectif est de former tous les collaborateurs des Opérations d'ici 2024.**



Créer les conditions d'environnement de travail positif et attractif

L'amélioration continue des conditions de travail est un volet essentiel du groupe Cofel. Pour s'assurer que les actions menées sont bien alignées avec les attentes des collaborateurs, **une enquête de satisfaction a été menée en 2021.** La plupart des résultats de ce « baromètre » ont confirmé le fort sentiment de fierté (85/100) et mis en lumière la satisfaction des collaborateurs (79/100). Des résultats sont apparus plus nuancés sur des thématiques telles que la gestion des carrières, la reconnaissance, la formation ou la communication, lesquelles font désormais l'objet d'un plan d'actions 2022-2024. **En 2022, les dispositifs de communication interne ont été amplifiés** pour maintenir la proximité avec les équipes, présenter les réalisations et les projets de développement.

Le Groupe diffuse ainsi son actualité et celles des marques sur les écrans de communication installés sur l'ensemble de ses sites, et par newsletters envoyées par emailing. Ce partage vise à améliorer la compréhension des enjeux de l'entreprise par tous et renforcer le sentiment d'appartenance.

79/100

Niveau de satisfaction dans le travail

85/100

Niveau de fierté de travailler pour Cofel

79 %

de participation à l'enquête Cofel / BVA

Cofel en action

Faire vivre la dynamique collective et les valeurs du Groupe

Quand cela a été possible et dans le respect des protocoles sanitaires, Cofel a saisi les occasions de renouer avec le bien vivre ensemble. Deux succès ont ainsi donné lieu à des célébrations collectives au cours de l'année 2022. En septembre, la journée « Origines » organisée à Criquebeuf-sur-Seine a rassemblé les salariés qui ont pu admirer les produits qu'ils fabriquent de la collection Origines « Elue Produit de l'année ». En novembre 2022, l'inauguration de l'agrandissement du site de Noyen-sur-Sarthe a été l'occasion d'ouvrir les portes de l'usine aux collaborateurs et à leurs familles.

Nous projetons de réitérer l'expérience par des actions locales comme des journées portes ouvertes pour permettre aux jeunes et aux familles de nos collaborateurs de découvrir nos différents métiers.

Développer les compétences

Former et développer les compétences de tous les collaborateurs, tout au long de leur parcours professionnel

Le développement des compétences des collaborateurs est à la fois un levier majeur de performance, et une question de responsabilité sociale de veiller à l'employabilité de ses salariés.

Le Groupe s'est engagé à ce que 10% des collaborateurs puissent bénéficier chaque année d'au moins une formation relevant d'une démarche de développement personnel.

Le portail digital de formation, SKILLUP, mis en ligne fin 2021, permet d'accompagner cette ambition.

Adapter et enrichir l'offre de formation

Le groupe Cofel a redimensionné son offre de formation pour accompagner au mieux tous les collaborateurs de l'entreprise, en renouvelant et en complétant le dispositif de formation « Cofel Université ».

Ainsi, les formations à destination des collaborateurs des ateliers et magasins s'étoffent avec des modules accessibles à tous : une formation d'initiation à Windows et au digital a été lancée en 2022 dans tous les établissements ; deux formations « Bien-être et gestion du stress » et « Bien préparer sa retraite » seront également proposées courant 2023.



Pour contribuer à un fonctionnement harmonieux et efficace des équipes dans la durée, des parcours de développement personnalisés sont mis en place pour nos managers. Les priorités d'ici 2024 consistent à :

- 1. Accompagner la posture de leader** des équipes des comités de direction des usines, selon un parcours dédié sur un an ;
- 2. Expérimenter de nouvelles pédagogies** avec des formations 100 % individualisées et des modules 100 % à distance, pour une population ciblée de managers.

Formation interne au siège social
Boulogne Billancourt - avril 2022



Préserver et transmettre notre savoir-faire

Le développement durable du groupe Cofel passe par l'acquisition, l'enrichissement et la transmission des savoir-faire de ses collaborateurs, qui constituent l'un de ses patrimoines clés.

La priorité est de consolider et de développer les expertises individuelles, de progresser en polyvalence, d'assurer le partage des connaissances au sein des équipes, de renforcer leur transmission et de conserver les talents, à travers des initiatives.

Attirer et recruter les meilleurs profils pour nos différents métiers

Soucieux de conserver un haut niveau d'exigence en matière de recrutement, le groupe Cofel a développé sa stratégie de communication en rendant plus visible sa culture d'entreprise, ses engagements et ses activités. Sur un marché devenu pénurique en matière de compétences, **Cofel s'efforce de proposer un projet cohérent et alléchant susceptible de séduire des candidats à la recherche de performance économique et de responsabilité sociale.**

Pour améliorer l'expérience des candidats et mieux les informer, **le site internet dédié au recrutement depuis 2019, s'enrichit régulièrement de nouveaux contenus multimédias** véhiculant les valeurs et présentant les métiers, les engagements du Groupe et les actualités RH.

En complément, nous multiplions les actions de communication sur **nos actualités, nos réussites, nos partenariats au travers des réseaux sociaux, notamment sur la page LinkedIn Cofel.**

Le saviez-vous ?

Une page « Actualités » est venue intégrer notre site corporate (www.cofel.fr) permettant de visionner les reportages, interviews ou articles de presse locaux ou nationaux consacrés au Groupe..

Transmettre le savoir-faire de nos métiers

La transmission de nos métiers si spécifiques est une dimension fondamentale de notre activité. En effet, la fabrication d'une literie requiert un véritable savoir-faire manufacturier.

Pour entretenir le savoir-faire de ses métiers spécifiques à forte exigence de dextérité, tels que les métiers de « gansage », « piquage plateau », « couture », « tapisier »..., **le groupe Cofel a construit un programme complet de formation en s'appuyant sur de nombreux collaborateurs expérimentés.** C'est en interne que les compétences de chacun s'acquièrent et se renouvellent. Cette dynamique crée un cercle vertueux où tous les acteurs de l'entreprise se mobilisent pour cet apprentissage permanent.

Les formations, de durée variable de 2 à 6 mois pour une maîtrise complète, sont systématiquement dispensées par des personnes référentes, soucieuses de transmettre leur savoir-faire aux nouvelles recrues.



Il m'a fallu 6 mois pour apprendre le métier. Un an pour avoir le « flux ». On ne plaisante pas avec la finition. C'est technique, il faut maintenir les matières et les coudre ensemble, ça demande adresse, maîtrise et précision. Aujourd'hui, je ganse en une minute chrono et plus de 100 matelas passent chaque jour entre mes mains. C'est ça, avoir le flux.

James B.
Ganseur EPEDA

Favoriser l'inclusion et la diversité

Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes, acteurs de notre performance

Les managers s'attellent à véhiculer les valeurs du Groupe et la politique RH auprès de leurs équipes.

Le groupe Cofel est attaché à ce que la diversité et l'égalité hommes/femmes soient respectées à tous les niveaux de l'entreprise.

Soucieux d'assurer l'accès des femmes et des hommes aux mêmes opportunités et de tendre vers une parité au sein de son organisation, Cofel enregistre des progressions sensibles sur ce terrain : 38 % des cadres et des membres du Comité Managérial sont des femmes alors que le chiffre n'était que de 30 % il y a 5 ans.

Pratiques responsables auprès du secteur protégé

Conscient de sa responsabilité sociétale, Cofel fait traditionnellement appel au secteur aidé en France pour ses achats directs et indirects. **Le Groupe mène depuis longtemps une politique en faveur du handicap, à travers des partenariats avec des entreprises du secteur aidé et protégé (ESAT⁽¹⁾) en France.**

Cette politique d'achats responsables repose sur la volonté de permettre à des travailleurs en ESAT d'exercer une activité professionnelle et de faciliter leur insertion sociale. Ces travailleurs contribuent à des activités variées (entretien des espaces verts, traiteur, reprographie, mise sous plis, fabrication de coiffes/sommiers).

(1) Etablissement et Service d'Aide par le Travail



16

ESAT sollicités
2022 et 2021

>160

k€ versé
en 2022
2021 : 290k€

Favoriser l'emploi et l'intégration des personnes en situation de handicap

Le groupe Cofel se préoccupe depuis toujours de l'intégration et du maintien dans l'emploi de personnes en situation de handicap en menant une politique volontariste. **Depuis plusieurs années, de nombreux postes et activités ont été adaptés.**

5,8 % Taux d'emploi de salariés Cofel en situation de handicap en 2022

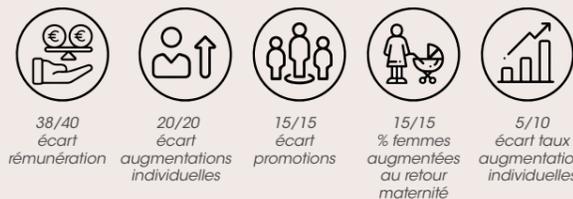
4,3 % en France - source DARES
(Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques)

Depuis 2021, Cofel a instauré « La semaine du handicap » : des formats de sensibilisation sont présentés aux collaborateurs reprenant les principales actions de l'entreprise s'articulant autour du handicap.

Il a été proposé également aux collaborateurs volontaires de participer à l'événement « Duoday ». L'objectif est d'accueillir une personne en situation de handicap au sein de l'entreprise et lui faire découvrir les métiers du Groupe, dans un cadre chaleureux et bienveillant.

Index d'égalité 2022 - Note globale 93/100

Nombre de salariés pris en compte : 752



Soutenir le patrimoine manufacturier et les communautés locales

Cofel contribue à la pérennité industrielle française dans les régions, par le biais de l'emploi (348 nouveaux collaborateurs inscrits sur le plan stratégique 2019-2021) dans ses usines et privilégie la création de valeur durable (recrutements sur le bassin d'emploi, formation des collaborateurs...).

S'engager dans les territoires

Comme en témoigne son histoire de 20 ans, le groupe Cofel maintient un ancrage français fort avec ses 4 sites de production, tous implantés en France, et consacre des investissements conséquents et continus dans un outil industriel performant. Pour exemple, le Groupe a investi 33 millions d'euros pour sa nouvelle usine à Criquebeuf-sur-Seine, ouverte en 2016 et environ 4,5 millions d'euros pour l'extension de l'usine de Noyen-sur-Sarthe en 2022. Cet agrandissement a permis d'étendre son atelier de fabrication et d'internationaliser l'opération de découpe de mousse auparavant sous-traitée.

89 % de notre chiffre d'affaires réalisé avec des articles fabriqués dans nos usines en France.

76 % de nos collaborateurs travaillent en production

Soutenir les structures de l'économie sociale et solidaire

Pour éviter la mise au rebut des produits « déclassés », le groupe Cofel privilégie les solutions de réparation et de don à des associations avant d'envisager l'envoi vers des filières de traitement et recyclage.

Dans le plan stratégique 2019-2021, c'est l'équivalent de 350 k€ qui ont été donnés à ceux qui en ont le plus besoin, au travers d'associations en aide aux sinistrés et aux personnes en difficulté ou en situation de grande précarité (Emmaüs, Fondation L'Abbé Pierre, Opération un Lit pour tous, Partagence...).

Contribuer à des projets à impact positif

En 2022, le Groupe, avec la marque EPEDA, est un acteur du mécénat qui accompagne des projets à impact positif et affirme son engagement pour révéler l'artisanat français. Ces projets s'articulent selon trois axes : savoir-faire, transmission et patrimoine. Ils contribuent à l'épanouissement des communautés et à la préservation des écosystèmes locaux.

Epeda

Le point marque

Soutien à l'artisanat français

Aux côtés de sa série limitée SAVOIR FRANCE, la marque EPEDA s'est associée à la plateforme collaborative Ulule en 2022, pour soutenir et faire rayonner les talents de celles et ceux qui perpétuent, au cœur de l'Hexagone, l'excellence à la française. Plus de 60 initiatives ont candidaté à l'appel à projets « Révélon l'artisanat français ». Cinq lauréats ont été sélectionnés et ont bénéficié d'une aide financière pour se lancer. Une coopérative agricole experte en tricotage de lin biologique (LINportant), une manufacture historique de confection de vêtements (La Manufacture de Clisson), un tapissier d'ameublement (Atelier Bouchendhomme), une marque de jeans fabriquée dans les Vosges (L'Usinier Français), une association destinée à préserver les métiers de l'artisanat et du patrimoine (L'Outil en Main). Le mécénat se poursuit avec la reconduction de la campagne en 2023 !



Priorités	Grands enjeux et objectifs 2024	Mesures concrètes et résultats 2022	
Proposer des solutions éco-conçues	Au travers de notre stratégie ECO CONCEPTION permettant l'évolution de nos gammes, s'engager avec nos Clients dans la promotion d'une consommation responsable	Développement de gammes éco-conçues permettant la réduction des impacts environnementaux	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Couvrir 100 % des nouveaux produits fabriqués par le Groupe par une évaluation des impacts environnementaux	Plan de prévention d'éco-conception en cours Élaboration d'un outil permettant de calculer les impacts environnementaux de nos produits	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Promouvoir les matières les plus respectueuses de l'environnement et de la santé	Atteindre 60% des tissus servant à la confection des faces été et hiver de nos matelas, exempts de traitement biocide	57 % de nos tissus sont exempts de traitement biocide (2021 : 38 %)	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Obtenir la certification Oeko-Tex® Standard 100 pour la marque MERINOS	100 % des matières certifiées Oeko-Tex® Standard 100. Dossier en cours d'instruction	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Innover pour améliorer la qualité du sommeil	Approfondir nos connaissances du sommeil avec les partenariats et collaborations Capitaliser sur notre expertise scientifique auprès des sportifs de haut niveau pour améliorer les produits destinés à l'ensemble de nos clients	4 ^{ème} participation au Congrès du Sommeil 6 modules de sommeil diffusés sur nos réseaux sociaux Partenariat avec Dom' AIR avec l'équipement d'un premier centre de sommeil	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Réduire l'impact environnemental de notre activité

Réduire et améliorer la valorisation de nos déchets	Réduire de 10% nos déchets industriels (base 2021, en kg/produit fini)	Baisse de 12,7 % de la part de déchets par pièce produite (par rapport à 2021) soit 3,27 kg/produit fini	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Renforcer nos achats responsables	Atteindre 90 % d'incorporation d'Acier Recyclé dans nos suspensions	20 % minimum d'acier recyclé dans nos suspensions	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Atteindre 30 % de matières recyclées dans les emballages des produits fabriqués par le Groupe	8,2 % de matériaux recyclés utilisés dans les emballages	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Approvisionner 100 % des fibres naturelles d'origine française (EPEDA)	52 % de fibres naturelles issues de filières françaises	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Intégrer l'économie circulaire dans nos modèles	Poursuivre notre participation à des programmes innovants pour atteindre 100 % des produits (BULTEX) contenant de la mousse éco-responsable d'origine recyclée ou renouvelable, d'ici 2030	Mise au point de l'Âme BULTEX® Infinite, en mousse recyclée (taux de matières recyclées de 13 %) et recyclable	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Réduire nos émissions de gaz à effet de serre	Réduire nos consommations énergétiques de 10 % (base 2019) avec le déploiement de notre programme Sobriété énergétique	Réduction de 4,7% (base 2019) de la consommation totale d'énergie en kWh/pièce produite	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	S'inscrire dans un plan de réduction de nos émissions de CO2, des scopes 1, 2 et 3 du Groupe en améliorant l'efficacité énergétique de nos usines et via les énergies renouvelables, ainsi que l'usage de matières moins impactantes dans nos produits	Impact Carbone 2022 et réduction évaluée suite à la mise en oeuvre des actions de notre feuille de route	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Renforcer notre engagement social

Promouvoir la santé, la sécurité et le bien être au travail	Diminuer de 20 % le taux de fréquence des accidents du travail (base 2021)	Baisse de 16 % du Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt (base 2021)	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Développer les compétences tout au long du parcours professionnel	Former chaque année 10 % des collaborateurs au sein d'un parcours de développement Personnel	19 % des collaborateurs ont suivi une formation de Développement Personnel (2839 heures de formation dispensées)	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
	Dispenser 150 h de formation dédiée au management à la population des managers des comités de direction des sites industriels	Définition du parcours sur-mesure pour les CODIR site et des modules à la carte pour le Comité Managérial et Cadres	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Favoriser l'inclusion et la diversité	Maintenir l'indice égalité homme/femme au dessus d'une note de 90/100	Note globale 93/100	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Soutenir le patrimoine manufacturier et les communautés locales	Récompenser les projets à impact positif Organiser des dons aux associations à hauteur de 75 000 € / an minimum	Première campagne de soutien à l'artisanat français avec ULULE Soutien aux associations sociales et solidaires de 138 000 €	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

